

OSSERVATORIO FCP-ASSOINETNET - FEBBRAIO 2022
FCP-FEDERAZIONE CONCESSIONARIE PUBBLICITÀ
Andamento degli investimenti pubblicitari netti per mese per DEVICE/STRUMENTO con totale progressivo a Febbraio 2022 e delta percentuale sull'anno precedente

| Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro) | | | | | | | | | |
|---|----------------|---------------|-------------|---------------|---------------|-------------|---------------|---------------|-------------|
| DEVICE | | | | | | | | | |
| Mese | DESKTOP/TABLET | | | SMARTPHONE | | | TOTALE | | |
| | 2021 | 2022 | Diff% | 2021 | 2022 | Diff% | 2021 | 2022 | Diff% |
| Gennaio | 15.890 | 16.555 | 4,2% | 10.343 | 9.956 | -3,7% | 26.233 | 26.511 | 1,1% |
| Febbraio | 19.030 | 21.256 | 11,7% | 11.603 | 13.870 | 19,5% | 30.633 | 35.126 | 14,7% |
| Marzo | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A |
| Aprile | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A |
| Maggio | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A |
| Giugno | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A |
| Luglio | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A |
| Agosto | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A |
| Settembre | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A |
| Ottobre | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A |
| Novembre | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A |
| Dicembre | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A |
| Tot. Prog | 34.919 | 37.811 | 8,3% | 21.947 | 23.826 | 8,6% | 56.866 | 61.637 | 8,4% |

Andamento degli investimenti pubblicitari netti per mese per modalità di FRUIZIONE con totale progressivo a Febbraio 2022 e delta percentuale sull'anno precedente

| Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro) | | | | | | | | | |
|---|---------------|---------------|-------------|--------------|--------------|--------------|---------------|---------------|-------------|
| FRUIZIONE | | | | | | | | | |
| Mese | BROWSING | | | APP | | | TOTALE | | |
| | 2021 | 2022 | Diff% | 2021 | 2022 | Diff% | 2021 | 2022 | Diff% |
| Gennaio | 24.615 | 24.301 | -1,3% | 1.618 | 2.210 | 36,6% | 26.233 | 26.511 | 1,1% |
| Febbraio | 28.298 | 31.641 | 11,8% | 2.335 | 3.485 | 49,2% | 30.633 | 35.126 | 14,7% |
| Marzo | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A |
| Aprile | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A |
| Maggio | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A |
| Giugno | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A |
| Luglio | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A |
| Agosto | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A |
| Settembre | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A |
| Ottobre | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A |
| Novembre | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A |
| Dicembre | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A |
| Tot. Prog | 52.913 | 55.943 | 5,7% | 3.953 | 5.695 | 44,1% | 56.866 | 61.637 | 8,4% |

NOTE:

Di seguito riportiamo alcune definizioni, che possono essere utili per una più facile lettura del rapporto.

DEVICE Si intende il dispositivo attraverso il quale l'utente accede al contenuto.

FRUIZIONE Le modalità di Fruizione disponibili sono Browsing e App:

Browsing: attribuiti a questa voce tutti gli investimenti pubblicitari generati dalla fruizione di contenuti attraverso Browser e In-App Browsing.

APP: attribuiti a questa voce tutti gli investimenti afferenti alle APP ad eccezione dell'In-App Browsing.